

Ogólne wytyczne i wymagania

- Wszystkie przesyłane grafiki muszą być w formatach: JPG, PNG lub GIF.
- Treść powinna być przesyłana bez formatowania.
- Wszystkie grafiki z białym tłem wymagają czarnego obramowania o szerokości 5px.
- Maksymalnie 1 pojedynczy link na publikację, chyba że ustalono inaczej.
- Linki muszą być bezpośrednie.
- Materiały w postaci wideo przyjmujemy wyłącznie w formie pliku.

Uwagi

- Pliki z edytorów tekstu należy zapisać w formacie txt.
- Kompozycja graficzna i rozkład treści i danych multimedialnych leży wyłącznie w gestii redakcji.
- Materiały mogą być udostępniane poprzez portal. Zapytaj o tę możliwość.

Terminy realizacji

- Pliki wraz z linkami należy dostarczyć do 3 dni roboczych przed planowaną publikacją.
- Klienci współpracujący w ramach **Subskrypcji** mogą dostarczyć pliki wraz z linkami do 3 godzin przed publikacją w dni robocze.

Zabronione

- Pliki graficzne z białym lub przezroczystym tłem.
- Treści niezgodne z przepisami prawa, wprowadzające w błąd lub niezgodne z polityką wydawniczą Wydawcy.
- Elementy multimedialne udostępnione redakcji, które posiadają wadę prawną.

Treść

Nie przewidujemy limitów znaków.

Publikacja może zawierać: tekst, wideo, audio, linki, animacje, elementy HTML, formularze.

Grafika

Grafiki muszą być opisane (nazwa pliku), jeśli wymagają dodatkowych informacji muszą zawierać dodatkowy plik txt z opisem. Minimalne wymiary grafik:

- Grafika główna: 2550x1755px.
- Grafika dodatkowa (w treści): 1000px (szerokość).
- Zdjęcia autorów i osób udzielających komentarz: 1500x1500px.

Wideo

- Pliki wideo w formacie MP4.
- Minimalna rozdzielczość do 1920x1080px.
- 24fps.

Kontakt:

reklama@brandsit.net

Dział kreatywny

kreacje@brandsit.net

Informacje prasowe prosimy

wysyłać wyłącznie na adres:

redakcja@brandsit.pl

Wszelkie materiały przyjmujemy wyłącznie z poziomu Brands Cloud.

Należy wejść w utworzony Projekt, dodać zadanie z uwzględnieniem terminów i dodać załączniki.

Link do Brands Cloud:

brandsit.net