

# Brandsit

## Wytyczne - Reklamy graficzne | Magazyn

### Ogólne wytyczne i wymagania

- Wszystkie tagi (kreacje i śledzenie) oraz towarzyszące im technologie obsługiwane przez tagi muszą być zgodne z SSL (https) i SafeFrame.
- Tagi należy przysyłać w formacie .txt lub w arkuszu kalkulacyjnym. Nie podawaj tagów w formacie .rtf ani w treści wiadomości e-mail.
- Wszystkie jednostki muszą być zbudowane wyłącznie w HTML5, JPG, PNG lub GIF.
- Wszystkie dźwięki w reklamach muszą być inicjowane kliknięciem.
- Wszystkie reklamy wyświetlane lokalnie wymagają pliku GIF/JPG i docelowego adresu URL.
- Wszystkie reklamy z białym tłem wymagają czarnego obramowania o szerokości 5px.
- Maksymalnie 3 pojedynczych kreacji w rotacji naraz, chyba że ustalono inaczej.
- Pojedyncza kreacja reklamy powinna być spakowana w pliku zip zawierającym wszystkie dostępne wymiary.

### Uwagi

- Musisz nas powiadomić, jeśli planujesz używać tagu firmy zewnętrznej do śledzenia reklamy wyświetlanej przez firmę zewnętrzną.

### Targetowanie

Targetowanie reklamy zależne jest od miejsca jej publikacji:

- Strona główna – umiejscowienie przy konkretnej strefie tematycznej.
- Strony kategorii tematycznych – umiejscowienie ze względu na: temat, strefę tematyczną.
- Artykuły – umiejscowienie poprzez: kategorię portalu, Brands Connect: temat pokrewny, kategoria tematyczna na portalu, emocje jakie wzbudza treść publikacji

### Terminy realizacji

- Pliki wraz z linkami należy dostarczyć do 3 dni roboczych przed planowaną publikacją.
- Klienci współpracujący w ramach **Subskrypcji** mogą dostarczyć pliki wraz z linkami do 3 godzin przed publikacją w dni robocze.

### Zabronione

- Pliki cookie, flash przechowywane w HTML5 lub wszelkie formy lokalnie przechowywanych obiektów na komputerach lub urządzeniach użytkowników.
- Przekierowania – można korzystać wyłącznie z bezpośrednich żądań.

### Reklamy standardowe

Wymiary grafik:

- 1920x1920px
- 1200x200px
- 728x90px
- 300x600px
- 300x250px

### Reklamy Brands Flex

Reklamy Brands Flex budowane są wyłącznie przez Wydawcę. Wsad ustalany jest indywidualnie w zależności od celu i rodzaju kampanii. Standardowo w skład składu wchodzi: treści na portalu lub treści zewnętrzne, grafiki (PNG), elementy animacji (PNG), teksty (zeznanie do działania, opisy, informacje), linki, pliki wideo (MP4).

### Kontakt:

[reklama@brandsit.net](mailto:reklama@brandsit.net)

### Dział Kreatywny

[kreacje@brandsit.net](mailto:kreacje@brandsit.net)

### Wszelkie materiały przyjmujemy wyłącznie z poziomu Brands Cloud.

Należy wejść w utworzony Projekt i dodać zadanie z uwzględnieniem terminów i dodać załączniki.

### Link do Brands Cloud:

[brandsit.net](https://brandsit.net)