

Brandsit

Wytyczne - Reklamy graficzne | Portal

Ogólne wytyczne i wymagania

- Wszystkie tagi (kreacje i śledzenie) oraz towarzyszące im technologie obsługiwane przez tagi muszą być zgodne z SSL (https) i Safeframe.
- Tagi należy przysyłać w formacie .txt lub w arkuszu kalkulacyjnym. Nie podawaj tagów w formacie .rtf ani w treści wiadomości e-mail.
- Wszystkie jednostki muszą być zbudowane wyłącznie w HTML5, JPG, PNG lub GIF.
- Wszystkie dźwięki w reklamach muszą być inicjowane kliknięciem.
- Wszystkie reklamy wyświetlane lokalnie wymagają pliku GIF/JPG i docelowego adresu URL.
- Wszystkie reklamy z białym tłem wymagają czarnego obramowania o szerokości 5px.
- Maksymalnie 3 pojedynczych kreacji w rotacji naraz, chyba że ustalono inaczej.
- Pojedyncza kreacja reklamy powinna być spakowana w pliku zip zawierającym wszystkie dostępne wymiary.

Uwagi

- Musisz nas powiadomić, jeśli planujesz używać tagu firmy zewnętrznej do śledzenia reklamy wyświetlanej przez firmę zewnętrzną.

Targetowanie

Targetowanie reklamy zależne jest od miejsca jej publikacji:

- Strona główna – umiejscowienie przy konkretnej strefie tematycznej.
- Strony kategorii tematycznych – umiejscowienie ze względu na: temat, strefę tematyczną.
- Artykuły – umiejscowienie poprzez: kategorię portalu, Brands Connect: temat pokrewny, kategoria tematyczna na portalu, emocje jakie wzbudza treść publikacji

Terminy realizacji

- Pliki wraz z linkami należy dostarczyć do 3 dni roboczych przed planowaną publikacją.
- Klienci współpracujący w ramach **Subskrypcji** mogą dostarczyć pliki wraz z linkami do 3 godzin przed publikacją w dni robocze.

Zabronione

- Pliki cookie, flash przechowywane w HTML5 lub wszelkie formy lokalnie przechowywanych obiektów na komputerach lub urządzeniach użytkowników.
- Przekierowania – można korzystać wyłącznie z bezpośrednich żądań.

Reklamy standardowe

Wymiary grafik:

1200x200px
728x90px
300x600px
300x250px

Reklamy Brands Flex

Reklamy Brands Flex budowane są wyłącznie przez Wydawcę. Wsad ustalany jest indywidualnie w zależności od celu i rodzaju kampanii. Standardowo w skład skład wchodzi: treści na portalu lub treści zewnętrzne, grafiki (PNG), elementy animacji (PNG), teksty (zeznanie do działania, opisy, informacje), linki, pliki wideo (MP4).

Kontakt:

reklama@brandsit.net

Dział Kreatywny

kreacje@brandsit.net

Wszelkie materiały przyjmujemy wyłącznie z poziomu Brands Cloud.

Należy wejść w utworzony Projekt i dodać zadanie z uwzględnieniem terminów i dodać załączniki.

Link do Brands Cloud:

brandsit.net